





<p>Мини-гостиница "Солнечный замок". (Судак, Колхозный пер.11) Атриум. Происходит обмен мнениями о фильме, проекте , перспективах.</p>	<p>Партнёры и гости - из разных городов</p>
 <p>Первый просмотр фильма -презентации "Город, в котором я не был" В гостиной мини-гостиницы "Солнечный замок" - 20 минутный фильм демонстрируется на большом экране ТВ</p>	 <p>Первый просмотр фильма-презентации "Город, в котором я не был" За дверью постояльцы мини-гостиницы ждут своей очереди</p>
 <p>Руководитель студии "Солнышко" с помощниками - наши волонтеры Вручение памятных подарков и небольшое угощение после рабочего дня создаёт атмосферу праздника</p>	 <p>Наш волонтер и спонсор нашего мероприятия Волею судьбы - внук коменданта Судакской крепости в 60е годы - Ивана Ефимовича Фомина.</p>

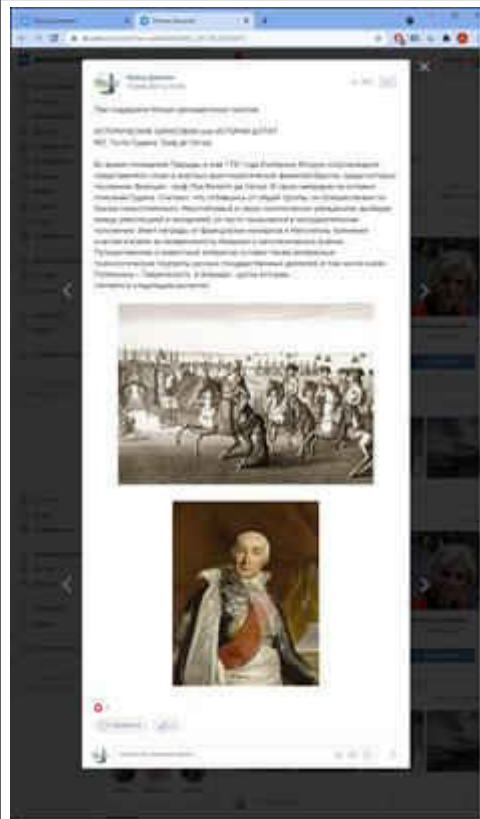


Молодые сотрудники демонстрируют работу аудиогuida
Эксперты в туристическом бизнесе прослушивают
фрагменты экскурсии по знакомым местам в новом для них
формате

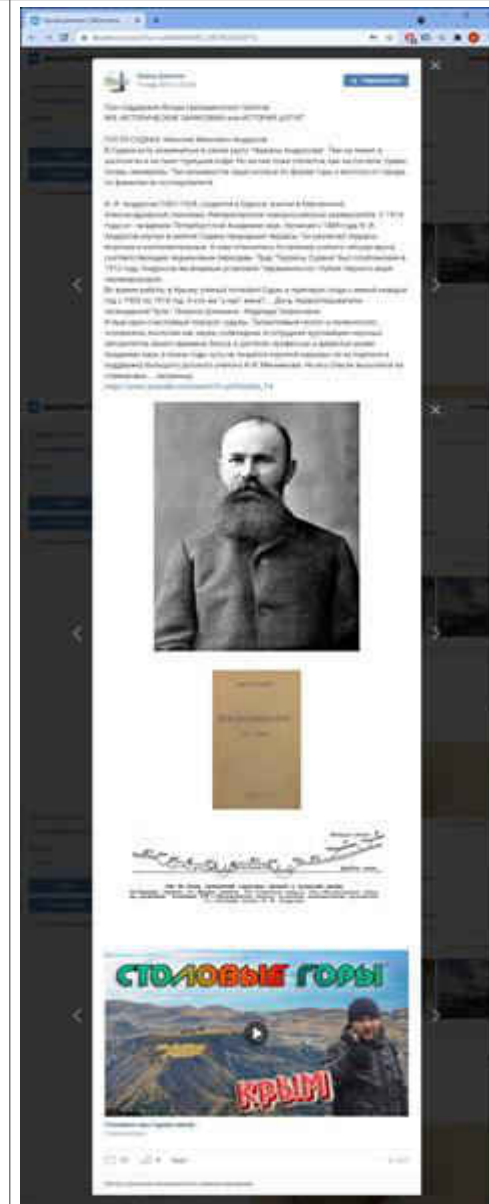


Краеведы и экскурсоводы старшего поколения.
Делятся воспоминаниями о Марии Спендиаровой,
Трубецких, Бруни и истории неожиданных находок.

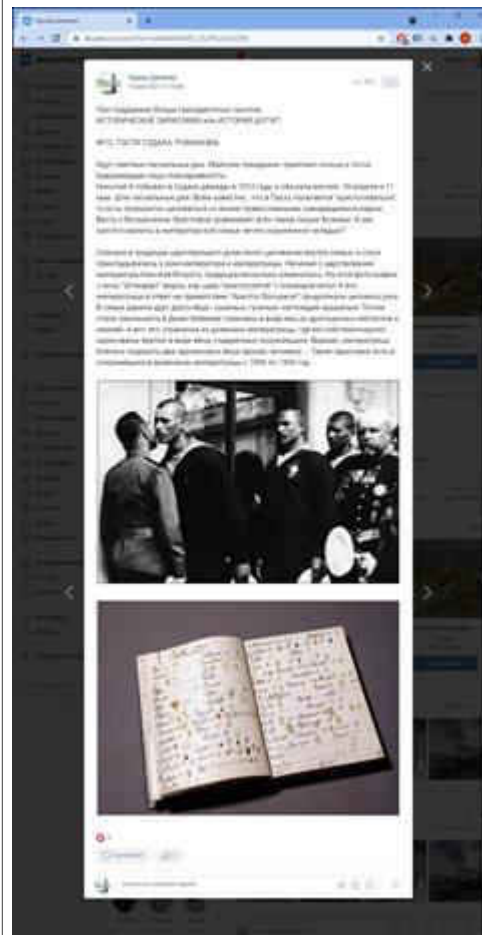
Мероприятие: Публикация исторических зарисовок в соцсетях



Историческая зарисовка №2 Граф де Сегюр
Зарисовка опубликована вконтакте, в Fb, продублирована в популярных группах Судака

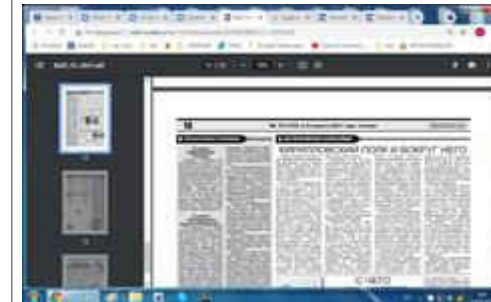


Историческая зарисовка №8 геолог Андрусов "



Историческая зарисовка №12. Романовы
Публикация дублируется в Fb и других популярных группах

опубликована вконтакте, Fb, продублирована в популярных группах Судака



Анонс Исторической зарисовки "Кирилловский полк" в соцсетях
5 исторических зарисовок по причине объёма, как и зарисовка "Кирилловский полк и вокруг него", были выпущены в газете "Судакские вести". В соцсетях был дан рекламный пост о публикации.

Мероприятие: изготовление 2х промо-роликов проекта; трансляция в эфире Общественного канала "Уличное радио" Судак -ФМ"



В офисе Общественного уличного радио "Судак - ФМ"
Руководитель ИП Труфанов - главный партнёр по проекту.
Обсуждение сценария проморолика



Кастинг дикторских голосов в офисе "Судак -ФМ"
Проверяем соответствие озвученных фрагментов тексту

Мероприятие: привлечение волонтеров для участия в проекте



В офисе "Судак -ФМ"
Попытка восстановить архивы с записью на крымско-
татарском языке. Материалы предоставлены волонтером -
Байрам -али Л.



В школе №1. С директором и учителем истории.
Передача открыток, обсуждение состава групп для участия
в экскурсиях. По рекомендации учителя истории
Слободянюк Н. В. в экскурсиях приняли участие учащиеся
школ с членами семей.



Краеведы старшего поколения
Экскурсоводы, краеведы, руководители турфирм оказывают содействие в экспертизе проекта и делятся воспоминаниями о своих встречах со старожилыми- представителями судакских творческих династий и знакомят участников проекта с возможными новыми поисками



Переносные постеры
В связи с отсутствием креплений для баннеров в городе, ветхостью фасадов, борьбой с вандализмом, пришлось изготовить переносные конструкции силами мастера из Нового Света.



В греческой диаспоре в Старом Крыму
В семье понтийских греков записаны уникальные авторские частушки на понтийском греческом языке, которые включены в аудиогид. Семья Хаджипавловых и семья Богатур приняли участие в проекте как носители языка



Блогер Александр Смоллов
В рамках проекта местные блогеры оказывали помощь как в распространении информации, так и предоставляли личный транспорт для командировок, доставки тяжёлого оборудования или открыток к месту назначения



Приглашение на итоговое мероприятие 20.08.2021
Пригласительные карточки размером 10x15 для гостей оформлены волонтером - компьютерным дизайнером М. Агаповой



Озвучивание фрагмента на французском языке
Волонтер Лилия Свербилова начитывает на цифровой диктофон фрагмент из книги жителя Судака Виктора Амантона "Заметки о различных народностях Таврической губернии, проживающих в Крыму".



Книга сказок на крымско-татарском языке
Сказка из книжки озвучена волонтером Земфирой Джанай.
Фрагмент не включён в аудиогид по техническим причинам.



Первое собрание сотрудников и волонтеров проекта
В помещении Общественного Совета г. Судак идёт
распределение задач между участниками проекта.



Второй выход по "Северному кольцу" 18.07.21. Часовня Св. Ильи Муромца.

Матушка приглашает войти в часовню, которая построена ныне покойным прот. Михаилом Овчинниковым на частной территории. Так появляются новые исторические объекты, сюрпризы и волонтеры. Приятный участок маршрута по заброшенным виноградникам вдали от городской суеты доступен для кормящих мам, которые могут приобщиться к истории города во время прогулок с младенцами.



Подвалы - редкие сохранившиеся после войны архитектурные памятники Судака.

Фото с полевого выхода по южному маршруту. 27.04.21. О таких потаённых местах мы узнаём от жителей города, для которых эти сооружения являются привычной частью домовладения. Они приходят к нам как волонтеры, затем могут стать сотрудниками.

Мероприятие: Подготовка и проведение видеотрансляции с 2х маршрутов в записи



Скриншот с главной страницы канала ютуб "Просветительский Корпус.Век"
Ссылка на трансляцию была разослана во все популярные судакские группы. К просмотру подключилось небольшое количество участников, но в чате участников не было.



Видеотрансляция с маршрута "Южное кольцо" 11.08.21. .
Анонс на портале "Судак-me"
Начало трансляции отложено на 1 час (21.00) по техническим причинам. Количество участников было около 20ти , участников чата не было. Видеотрансляция прошла в записи. На экране отображается контент аудиогuida как фильм, в правом нижнем углу на маленьком экране - действия участников экскурсии на маршруте.

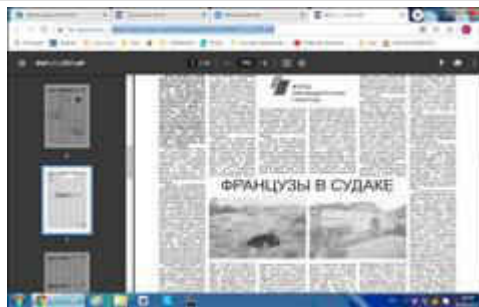


Первая полоса городского портала "Судак -me" с анонсом видеотрансляций
Реклама иммерсивных экскурсий держится на первой полосе городского портала. По количеству просмотров (около 10 000 просмотров) новость быстро набирает аудиторию. Таким образом выполняется задача по возрождению имиджа Судака как города русской славы.



Видеотрансляция с маршрута "Северное кольцо". 22.07.21
Анонс видеотрансляции, размещённый на городском портале "Судак -me". Видеотрансляция прервалась, на 1 ч. 15 мин., поэтому на ютуб канале -2 части видео. Участников чата не было.

Мероприятие: Публикация 4х исторических очерков в газете об этносах в Судаке



Исторический очерк "Французы в Судакѣ". Автор: А. Д. Тимиргазин, историк
В очерке даны причины появления французов в Судакской долине и история возникновения "Судакской Шампани". Упоминаются оставшиеся следы хозяйствования французов и исторические документы, связанные с этим периодом.



"Караимские садовладельцы Судакской долины во второй половине XIX - начале XX века" А.Д.Тимиргазин
Очерк об одной из самых малочисленных народностей России, ярко проявивших себя в Крыму, в том числе в Судакѣ.



"Армяне в Судакѣ в конце XVIII-начале XX столетий", А. Д. Тимиргазин, историк
Очерк о рассказывает о преемственности присутствия армян в Судакѣ со времѣн средневековья, творческих династиях нового времени. Приводятся документы и иные исторические материалы.



"Крымские татары времѣн Российской империи", авторы Даналян И.М., Дементьева М.И.
В очерке рассказывается об истоках появления этноса на полуостровѣ, даются выдержки из воспоминаний иностранных и российских путешественников, наблюдавших жизнь крымских татар в Судакѣ. Основная часть посвящена представителям нации, ярко проявившим себя на службе Российскому государству.

Аудиогид "Северное кольцо" <https://disk.yandex.ru/i/fVZsr4g6jexnPQ> Аудиогид "Южное кольцо" <https://disk.yandex.ru/i/SHU6NpuykjcSqw> Фильм-презентация "Город, в котором я не был" <https://www.youtube.com/watch?v=dy3zIztC49I>
Проморолик 1 нач (радио) https://disk.yandex.ru/d/PAZSIcHiO_uHwg Проморолик 2 кон (радио) <https://disk.yandex.ru/d/ССНЗ1KfDERbmg> Видеотрансляция "Судак - город, в котором я не был. Северное кольцо" часть 1. <https://www.youtube.com/watch?v=MuoQFb6sqQ> Видеотрансляция "Судак - город, в котором я не был. Северное кольцо" часть 2. <https://www.youtube.com/watch?v=z6KabcseMAE> Видеотрансляция "Судак - город, в котором я не был. Южное кольцо." <https://www.youtube.com/watch?v=z6KabcseMAE>

	<p>youtube.com/watch?v=DdXgOnPUqgU Сказка на крымско-татарском языке, озвученная волонтером Джанай Земфирой https://disk.yandex.ru/d/dxTRpy1JU9xgg Отрывок из книги жителя Судака француза Виктора Амантона, озвученный волонтером Лилией Свербиловой https://disk.yandex.ru/d/eA2xgTrZlvgG2Q Фрагмент выступления. Презентации проекта на арт-кластере "Таврида" https://disk.yandex.ru/i/UiXsKNPUVjtZRA Фрагмент выступления директора школы №1 на последнем звонке. Передача открыток https://disk.yandex.ru/i/0fcqWP_Zuidn1w</p>			
Количество публикаций за весь срок осуществления проекта	232			
Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)				
	Название	Описание	Файл	Дата
	Дизайн-макет Набора открыток "Судак в лицах Российской империи"	Набор состоит из 18 портретов знаменитых жителей Судака конца 18-начала 20 века. На обороте портрета дана краткая биография и выдержки из архивных документов о принадлежности даггной личности Судакскому сообществу. Тексты составлены на основе книги А. Д. Тимиргазина "Судак. Хроника российского периода 1783-1917"	судак-открытки-1-36.pdf	29.08.2021
Обложка к набору открыток	Двусторонняя, выполнена, как и открытки, в полном цвете размером 135*180,5. Содержит на внутренней стороне Обращение к читателю. На оборотной стороне - логотип Фонда. На каждой открытке дана ссылка на название набора с обложки. Обложка выполнена на картоне с дополнительной обработкой лаком	судак-открытки-обложка.pdf	29.08.2021	

Фотографии материальных объектов (сооружений, площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных, приобретенных) с использованием гранта в отчетном периоде (фотографии до, во время и после создания (восстановления) объектов), и (или) видеозаписи их создания (восстановления)

Информация из этого раздела будет доступна для посетителей сайта оценка.гранты.рф (в том числе для представителей СМИ).



Баннеры

Всего изготовлено 3 баннера. 1 баннер расположен на набережной, прикреплён к воротам санатория Министерства обороны по причине шквальных дождей и ветров. 2 баннера для лучшей сохранности до конца проекта были натянуты на раму . К ним дополнительно изготовлены переносные подставки-мольберты за счёт средств АНО.



Баннер на набережной

Баннер стационарно закреплён на набережной, на воротах санатория Министерства обороны (генеральская дача) по ходу движения экскурсионного маршрута. На набережной отсутствуют специальные стенды для баннеров и др. туристических и рекламных объектов. Администрация города ограничена в ресурсах и во времени для изготовления подобных стендов.



Специально изготовленные переносные раскладывающиеся приспособления - мольберты под постеры
Из-за отсутствия в городе стационарных стендов под баннеры и растяжки, из деревянных брусков волонтером были изготовлены рамы для на натягивания баннера размером 187*137 (как под картину), а также 2 переносных раскладывающихся мольберта - подставки. Натянутый постер располагается на специальной полочке.

<p>Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта софинансировании (за весь срок осуществления проекта)</p>	<p>Собственный вклад складывается из 1) софинансирования - переведённых денежных средств на спецсчёт для оплаты полиграфических услуг, оборудования, банковских расходов; 2) волонёрского участия сотрудников (частично) 3) из трудового вклада 30 волонёров 4) из участия АНО материальными вложениями (инвентарь, материалы, оборудование, приобретённые за счёт средств АНО) 4) фактически предоставленными площадями под мероприятия и офисную деятельность 5) пожертвования со стороны благотворителей 6) информационного участия интернет - ресурсов 7) безвозмездного предоставления значительных площадей под материалы проекта со стороны городской газеты "Судацкие вести". 8) экономии на выплатах страховых взносов. Сумма собственного участия превысила запланированную на 229697 руб. в связи с большим количеством проведённых мероприятий, выполнения задачи проекта по привлечению волонёров, и появлению новых задач в ходе проекта (изготовление постеров, раздача приглашений и др.) В расчёт не включены затраты руководителя на дополнительные 4 мероприятия - 4 презентации -выступления. Доля собственного участия в проекте - составляет - 55,3 % вместо запланированных 33,5%..</p>
<p>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав) (руб.)</p>	<p>640 034,00</p>

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта

Информация из этого раздела будет доступна для посетителей сайта оценка.гранты.рф (в том числе для представителей СМИ).

<p>а) Количественные результаты</p>	<p>Наименование</p>	<p>показатель</p>
	<p>Количество разработанных иммерсивных экскурсий</p>	<p>2</p>
	<p>Количество участников иммерсивных экскурсий -</p>	<p>55</p>
	<p>Информационный охват</p>	<p>134544</p>
	<p>Количество исторических очерков</p>	<p>4</p>
	<p>Количество исторических зарисовок</p>	<p>22</p>
	<p>Количество выпущенных наборов открыток</p>	<p>1000</p>
	<p>Количество выпущенных фильмов о проекте</p>	<p>1</p>
	<p>Количество участвующих волонёров</p>	<p>30</p>
	<p>Количество промороликов на радио</p>	<p>2</p>
	<p>Количество статей о проекте</p>	<p>3</p>
	<p>Количество видеотрансляций</p>	<p>2</p>

	<p>Количество заочных участников экскурсий (просмотры видеотрансляций, фильма в ютуб, фрагментов контента и фильма со страниц АНО, Судак онлайн)</p>	1930
<p>б) Качественные результаты</p>	<p>1. Впервые за историю туристической деятельности в городе проведены пешеходные экскурсии по городскому пространству. 2. Впервые жители и гости города увидели портреты знаменитых жителей Судака времён Российской империи(18-20 века) в едином наборе. 3. Повысилась информированность горожан и гостей об истории города времён российской империи 18-20 веке 4. Найдена форма мероприятия для заинтересованного участия представителей разных возрастных групп 5. Найдена форма участия инвалидов и пожилых людей в экскурсии через запись видеотрансляции. 6. Благодаря информационной кампании город заново стал обретать в информационном пространстве и сознании людей имидж "российского" города 7. Создана новая социально-культурная услуга для населения: впервые расширено туристическое пространство города, продлено время экскурсионного сезона, обеспечено качество информационной услуги (независимо от квалификации персонала участник маршрута получает достоверную историческую информацию). 8. Аудиогид стал видом семейного досуга и здорового досуга школьников 9. Инвалиды, пожилые люди получили возможность заочного участия в экскурсии через видеотрансляции. 10. Привлечено внимание официальных кругов к разрушенным объектам в городе. 11. Участие в проекте и ознакомление с видом социально-значимой культурологической деятельности оказало позитивное влияние на настроение общественности, благодаря чему освоена ниша НКО, объединяющая профессиональные научные, туристические, деловые и общественно-полезные цели для комплексного решения социально-культурных проблем города. 12. В ходе проекта получен уникальный аудиоматериал на крымско-татарском языке и греческом языках, которые можно использовать как учебное пособие. пособие для местных школ. 4 исторических о 12. Привлечены новые культурные волонтеры 18 чел. 13. Была черка, опубликованных в газете</p>	
<p>Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта</p>	<p>За 7 месяцев реализации проекта выполнена задача широкой популяризации и актуализации российского исторического периода в сознании жителей и гостей города Судака. Была создана информационная среда посредством интенсивной информационной кампании, погрузившей жителей и гостей города в фактологическую и эмоциональную реальность Судака эпохи Российской империи. Образ Судака как живого города, из близкой исторической эпохи, как бы развернул жителя от средневековых мифов к героической, но вполне реальной жизни. Физическое прикосновение к местам этой новой реальности помогло первопроходцам усвоить строгую историческую информацию. Практически все участники отметили при опросе, что получили новые знания по истории Судака, что состоялся эффект погружения в альтернативную реальность. Через контент аудиогuida и набор портретов «Судак в лицах Российской империи» участники получили представление об исторических личностях, живших в Судак. Получив такой подарок, они смогли продлить впечатления от прогулки. Для тех, кто не участвовал в экскурсии, подаренный Набор может стать первым толчком к культурному освоению своего родного города. Местное сообщество познакомилось с малоизвестными событиями российского исторического периода Судака через исторические очерки и зарисовки в местных СМИ и публикациях в соцсетях. Благодаря новым выстроенным маршрутам экскурсий и ознакомлению жителей с новыми экскурсионными технологиями привлечено внимание жителей к незаметным местам, хранящим культурный код территории. Новые знания об историческом наследии Судака были получены благополучателями и благодаря физической вовлечённости и получению навыка ориентирования в малопосещаемых местах города. Использование художественных средств в комплексе с физическим погружением создали средовые условия для привлечения персонального внимания участников экскурсий к объектам, не имеющим никакой визуальной привлекательности, но обладающих глубокими духовными смыслами. Сочетание сложной ментальной нагрузки с физической позволила школьникам усвоить сложный материал в течение 1,5 часов. Подобный педагогический эффект может быть использован для привлечения детей к другим просветительским мероприятиям. Все участники экскурсии отметили новизну получаемой информации. Видеотрансляции способствовали заочному участию инвалидов и престарелых – пользователей ПК, в иммерсивной экскурсии. Организаторам поступали благодарственные отзывы в устной форме за приобщение к «новому миру» и открывающимся перспективам в чтении, самообразовании. Проект сыграл роль благотворной среды для реализации творческого потенциала многих людей. Незапланированный положительный эффект в привлечении волонтеров заключался в разнообразии форм деятельности, предлагаемой в проекте, - экспедиционной, научной, организационной, информационной, материальной, физической, творческой и т.д. Целевая аудитория и прямые благополучатели отмечают, что ими получен эффект «впечатления», «потрясения» «погружения». По результатам участия в проекте как для волонтеров, партнеров, так и главных</p>	

	<p>благополучателей произошёл выход на качественно иной уровень отношения к городу, к жизни, окружению. В анкетах упоминается обнаружение новых идей для работы и жизни. Можно гипотетически предположить, что отношения с городом и окружением у целевой аудитории выросли, благодаря тому, что у них появились незримые ориентиры и опоры в лице героев ушедшей эпохи. Цель проекта по содействию формирования локальной идентичности жителей города достигнута.</p>											
<p>Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта</p>	<p>1. В ходе полевых работ в городе были обнаружены новые объекты, имеющие историческую ценность. 2. Были получены уникальные записи на понтийском греческом, французском, крымско-татарском языке (не использовалась по тех причинам). 3. В ходе проекта были гармонично объединены усилия старшего и молодого поколения 4. Выразили готовность принять участие в дальнейшем развитии проекта жители города, представители культурной, социальной сферы, работники технической сферы 5 Появились новые связи в научной, профессиональной и информационной среде: поступило предложение о сотрудничестве с Академией гуманитарных исследований, библиотекой им. И. Франко (Симферополь) 6. Проведена информационная кампания по созданию нового исторического имиджа городу Судак: информационный охват в десятки раз превысил запланированное количество. . 7. Собственный вклад организации превысил указанный в заявке по причине проведения дополнительных основных, презентационных, информационных мероприятий, подключения дополнительных человеческих и материальных ресурсов. 8. Были осуществлены презентации на 4х площадках: Шестой международный профессиональный форум "Книга. Культура. Образование. Инновация" (на 2х секциях для аудитории 400 человек); Арт-кластере "Таврида" (11 человек); в Центральной городской библиотеке (8 человек). 9. Расширен круг благополучателей за счёт публикаций об этносах Судака, поиска и записи оригинальных текстов на национальных языках Крыма времён царской России. 10. В иммерсивных экскурсиях третью часть участников составили дети, показавшие успешное освоение серьёзного материала</p>											
<p>Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта</p>	<p>1. Слабый интерес городских властей к развитию НКО. 2. Сроки этапов реализации смещены из-за введения продлённых майских каникул, чрезвычайных погодных и эпидемиологических условий. 3. Офис был переведен в центр города из-за сдвига сроков реализации проекта на курортный сезон. 4. Озвучка оригинальных текстов на немецком не выполнена из-за отказа носителя языка в связи с возникшими форс-мажорными обстоятельствами. Заменяли готовым контентом. 5. Не выполнена озвучка оригинального текста на армянском языке из-за перевода носителя языка в Карабах. Заменен готовым контентом. 6. Задуманный маршрут "Юг" был изменен: новые заборы изменили пространство города. Понадобились дополнительные полевые выходы с хронометражем, новый текст навигации, фотомаркеры. 7. Дефицит профессиональных кадров в городе, трудности с заменой состава сотрудников (например, видеооператора); слабое качество оформления публикаций в газете. 8. На этапе видеотрансляции выявились недостатки техники. Вся имеющаяся в АНО техника является б/у. с маленьким объёмом памяти, что не позволяет полноценно проводить видеотрансляции. Арендован ПК у частного лица безвозмездно 9. Отсутствие устойчивой телефонной, интернет- связи вызвало невозможность прямых трансляций (отказ блогеров вызван риском потерять аудиторию при прерывании связи)</p>											
<p>Общие выводы по результатам реализации проекта</p>	<p>Цель проекта достигнута. Задачи выполнены в полном объёме. По некоторым показателям значительно превышены планируемые результаты. Проект исполнен в условиях чрезвычайных обстоятельств, которые трудно планируемы. При разработке следующего проекта необходимо учитывать новые социально-экономические обстоятельства и формировать сроки выполнения , календарный план, бюджет в соответствии с быстро меняющимися условиями. При заказе полиграфических работ следует выделять достаточно времени на получение сигнального экземпляра. Кадровый состав в целом выполнил свои задачи. В условиях пандемии необходимо иметь коллектив-дублёр., поскольку волонтеры не могут заменить профессионала. Бюджет исполнен полностью, средства потрачены целевым образом. Проект требует обязательного продолжения и имеет безграничные перспективы: может развиваться в разных направлениях, от технического до высокохудожественного</p>											
<p>Дополнительные документы</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="454 1241 925 1289">Название</th> <th data-bbox="925 1241 1491 1289">Описание</th> <th data-bbox="1491 1241 1890 1289">Файл</th> <th data-bbox="1890 1241 2040 1289">Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="454 1289 925 1422">Приложение 2</td> <td data-bbox="925 1289 1491 1422">Ссылки на публикации в интернете новостей, зарисовок и публикаций о проекте "История с географией": на собственных ресурсах, в популярных группах и официальных сайтах</td> <td data-bbox="1491 1289 1890 1422">Ссылки на публикации в СМИ .doc</td> <td data-bbox="1890 1289 2040 1422">09.09.2021</td> </tr> </tbody> </table>	Название	Описание	Файл	Дата	Приложение 2	Ссылки на публикации в интернете новостей, зарисовок и публикаций о проекте "История с географией": на собственных ресурсах, в популярных группах и официальных сайтах	Ссылки на публикации в СМИ .doc	09.09.2021			
Название	Описание	Файл	Дата									
Приложение 2	Ссылки на публикации в интернете новостей, зарисовок и публикаций о проекте "История с географией": на собственных ресурсах, в популярных группах и официальных сайтах	Ссылки на публикации в СМИ .doc	09.09.2021									

Приложение 4	Волонтерский вклад сотрудников проекта, запланированный в бюджете и не запланированный в бюджете заявки	Волонтерский вклад сотрудников.doc	09.09.2021
Приложение 5	Трудовой вклад волонтеров (рассчитан согласно Приказа директора АНО "Об оценке трудового вклада волонтеров на 2021 год" №4 от 05.02.2021)	Трудовой вклад волонтеров.doc	09.09.2021
Приложение 6	Расчет стоимости публикаций проекта в газете "Судакские вести" с учетом размера площади, цветности и размещения (предоставлен редакцией)	Расчет стоимости публикаций в газете Судакские вести.doc	09.09.2021
Приложение 7	Список участников иммерсивной экскурсии "Северное кольцо" 29 человек (выходы 20 июня 2021 года и 18 июля 2021 года)	Список участников иммерсивной экскурсии Север.doc	09.09.2021
Приложение 8	Список участников иммерсивной экскурсии "Южное кольцо" 26 чел (выходы 02 июля , 07 июля, 01 августа 2021 года)	Список участников иммерсивной экскурсии Юг .doc	09.09.2021
Приложение 9	Список участников итогового мероприятия 22 чел (20 августа 2021 года)	Список участников итогового мероприятия.doc	09.09.2021
Приложение 10	список участников экскурсий, давших блиц-отзывы и интервью	Список участников давших блиц-отзывы.doc	09.09.2021
Приложение 11	Анкеты , заполненные участниками маршрута "Северное кольцо" (в выборку включены анкеты представителей разных полов, возрастов, городов)	Заполненные анкеты маршрут Север скан.pdf	09.09.2021
Приложение 12	Анкеты, заполненные участниками маршрута "Южное кольцо" (в выборку включены анкеты представителей разных полов, возрастов, городов)	Заполненные анкеты маршрут Юг скан.pdf	09.09.2021
Приложение 13	Результаты анкетирования участников 2х экскурсий	Результаты анкетир и интервью .doc	09.09.2021
Приложение 14	Результаты анкетирования волонтеров - 12 чел	Результаты анкетирования волонтеров.doc	09.09.2021
Приложение 15	Анкеты волонтеров, присланные по электронной почте, собраны в 1 файл	Анкеты волонтеров .doc	09.09.2021
Приложение 16	Анкета волонтера Л. Свербиловой (заполнено от руки)	Анкета волонтер Свербилова скан.pdf	09.09.2021
Приложение 17	Инстаграмм - опросы (образец) регулярно	Инстаграмм Филипповская слайд3.	09.09.2021

		проводились pr-менеджером проекта. Использование современных средств обратной связи с целевой аудиторией.	JPG	
Приложение 19		Медиапланы 2х промороликов, выходявших в эфир уличного радио в течение 2х месяцев.	Медиапланы 1 и 2 выходов в эфир уличного радио Судак-фм промороликов проекта.xls	09.09.2021
Приложение 20		Договор пожертвования А. Тимиргазиным авторских экземпляров исторических книг, буклетов для поощрения партнёров, волонтеров, гостей проекта на итоговом мероприятии. Акт приёма-передачи.	Договор пожертвования Акт Тимиргазин скан.pdf	09.09.2021
Приложение 3		Информационный охват проекта "История с географией" за 7 месяцев	Информационный охват проекта.doc	09.09.2021
Приложение 18		Текст 2х маршрутов "Северное кольцо" и "Южное кольцо" , подготовленные для озвучивания на студии.	Текст 2 маршрутов Север и Юг на озвучивание.doc	09.09.2021
Приложение 1		Сводная таблица публикаций в СМИ и постов на интернет-ресурсах проекта "История с географией" за 7 месяцев	Сводная таблица публикаций .doc	09.09.2021
Рекомендации по развитию грантового конкурса				
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Фамилия, имя и отчество: Данелян Ирина Михайловна			
Основания полномочий лица, подписывающего отчетность	Отчет подписан на основании Устава			

Дополнительная информация

Количество благополучателей проекта	104898
--	--------

	Целевая группа	Тип благополучателя	Количество
	жители и гости города от 8 до 65 лет	прямое адресное воздействие на конкретных благополучателей (реабилитация, обучение и др.)	54
	профессиональное сообщество (историки, краеведы, архивариусы, экскурсоводы, учителя, туроператоры, работники культуры и просвещения)	пассивные получатели блага (зрители, посетители выставок, слушатели лекции и др.)	419
	жители и гости города	неопределенный круг лиц (аудитория телеканала, сайта, жители города и др.)	104425
Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта	30		
Наличие и характер уникальных результатов проекта	<p>1. Впервые за историю туристической деятельности в городе проведены пешеходные экскурсии по городскому пространству. 2. Впервые жителям и гостям города представлены портреты знаменитых жителей Судака времён Российской империи(18-20 века) в . 3. Информационное пространство Судака насыщенно заполнилось образами российского Судака времён российской империи. Деятельность АНО в проекте переросла в информационную кампанию по изменению исторического имиджа города 4. Достигнут незапланированный педагогический эффект: физическая вовлечённость позволила современным школьникам воспринимать серьёзную информацию в течение долгого времени. Формат данного мероприятия может быть применён для дальнейшего привлечения подростков к изучению истории города. 5..Сделаны аудиозаписи уникальных стихов-частушек на понтийском греческом под авторством ныне покойного жителя Крыма 6. Сделана полная аудиозапись крымско-татарской сказки - материал, практически отсутствующий в библиотечном фонде (участники проекта в поисках готового материала провели исследование этого сектора, обращались в библиотеку Гаспринского, крымско-татарский театр, личным архивам). 7. Озвучен на французском языке фрагмент книги жителя Судака Виктора Амантона. 8. Во время полевых выходов обнаружены неизвестные объекты, относящиеся к эпохе российской империи, представляющие исторический интерес. 9. Формат иммерсивной экскурсии стал новой формой интенсивного семейного досуга, которое может длиться во времени - в обсуждении, в воспоминаниях, в дискуссии, планировании будущего. .Это совместное время имеет мультипликативный эффект для семьи.</p>		
Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях (чел.)	52		
Ссылка	https://vk.com/prosvetvek		
Сведения об устойчивости (продолжении) осуществлявшейся по проекту деятельности после окончания гранта	<p>АНО проходит процедуру включения 2х маршрутов аудиогидов в республиканский реестр Министерства курортов и туризма Крыма. Анонсирована платная услуга в формах аудиогuida, квеста для детей и т. д. Поступил запрос на организацию экскурсии для учителей и экскурсоводов в межсезонье Экскурсии с аудиогидом востребованы школами города для школьников, изучающих историю и "Крымоведение",. Поступило предложение о сотрудничестве от Академии гуманитарных исследований (акад. Мариносян Э. Х.) во время встречи с сотрудниками организации. Поступило предложение о сотрудничестве от Центра "Варяг" (Феодосия)- победителя конкурса Фонда президентских грантов 2021 (рук. В. Граф) Вследствие реализованного проекта АНО имеет нематериальные активы: оригинал макет Набора открыток, который может быть использован для второго издания и поступить в продажу в летнее время; фрагменты аудиогидов востребованы в качестве иллюстраций на семинарах, конференциях, торжествах (будет использован в частности на юбилее композитора Спендиарова, организованным Армянским обществом в Белогорске)..</p>		

Дополнительные документы	Название	Описание	Файл	Дата
	Письмо из Министерства курортов и туризма РК	Заполняются специальные формы к заявлению о включении в Республиканский реестр экскурсионных маршрутов	Письмо из Министерства туризма и курортов РК.doc	02.09.2021